



Resultaten diepte-interviews

1

Een duurzame visie voor KMO's

- De intrinsieke motivatie: passie & overtuiging- the 'Why' moet aanwezig zijn.
- Extrinsieke prikkels zoals de vraag van de gasten of instrumenten zoals ecocheques kunnen een klein duwtje in de rug geven maar zijn niet voldoende.
- Er is nood aan maatwerk per KMO.
- Zorg dat het werkbaar & haalbaar is: kleine stappen
- Bewustwording dat het een dynamisch proces is. Het is niet eindig.
- Leercommunity & co- creatie: logies samenbrengen, kennis opbouwen
- Externe hervorming nodig: huidige economische systemen (zoals geldsysteem) staan vooruitgang

2

De rol van de overheid

- De overheid moet niet betuttelen, maar faciliteren, inspireren en samenwerken
- Beperking van administratieve & financiële druk
- De overheid heeft een voorbeeldfunctie.
- Duidelijk standpunt tegen greenwashing & ernaar handelen.
- Rendement & subsidies: focus op maatregelen met tastbare baten (bv. energiebesparing); subsidies kunnen helpen.
- Delen van best practices.

3

Afvalbeheer & mobiliteit – aanpak

- Stimuleer duurzaam gedrag gasten: OV promoten, shuttles, fietsen, communicatie is key.
- Gasten sensibiliseren
- Meten en opvolgen i.p.v. op gevoel: kwantificeren van afval en planning

4

Internationale gasten

- Voor duurzaam gedrag bij gasten en medewerkers zijn heldere communicatie, visualisatie van impact en beloning cruciaal.
- Probeer de communicatie af te stemmen doelgroepen: cultuur, leeftijd, type ervaring
- Nood aan sterke framing: focus op het *waarom* van duurzaamheid

TIP: Kleine KMO's ondersteunen met haalbare stappen, inspirerende voorbeelden, peer-learning en duidelijke tools.