



DUURZAAM ONDERNEMEN VOOR LOGIES

DUURZAAMHEID –
SAY WHAT?





Definitie van duurzaam ondernemen

Duurzaam ondernemen is een **continu verbeteringsproces** waarin ondernemingen vrijwillig op systematische wijze economische, milieu, - en sociale overwegingen op een **geïntegreerde manier in de hele bedrijfsvoering** opnemen, waarbij overleg met stakeholders of belanghebbenden van de onderneming deel uitmaakt van dit proces.

MVO Vlaanderen, 2024

Duurzaam ondernemen houdt in dat organisaties mensenrechten, consumentenbelangen en sociale, ethische en milieukwesties in **hun activiteiten en kernstrategie integreren in een nauwe samenwerking** met hun **stakeholders en de samenleving** als geheel; mogelijke negatieve effecten op te sporen, te voorkomen en te verminderen.

ISO 26000



Duurzaam ondernemen @logies

Vlaamse logies willen duurzaam ondernemen maar doen het vandaag niet zoals ze zelf willen.

Hoe komt dat?



Tijdsgebrek



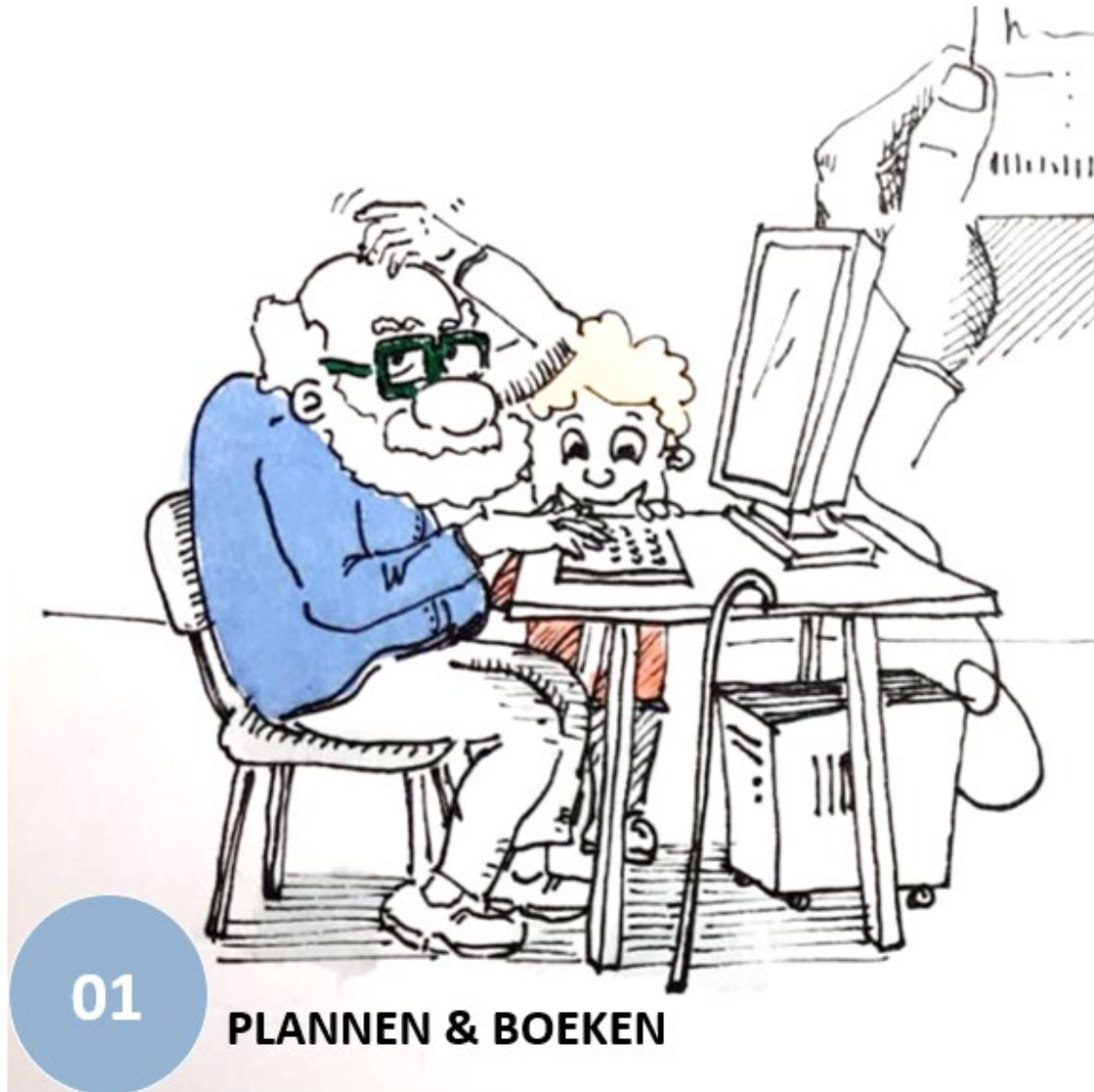
Financiële middelen



Gebrek aan kennis



Tijd voor een verhaal



01

PLANNEN & BOEKEN



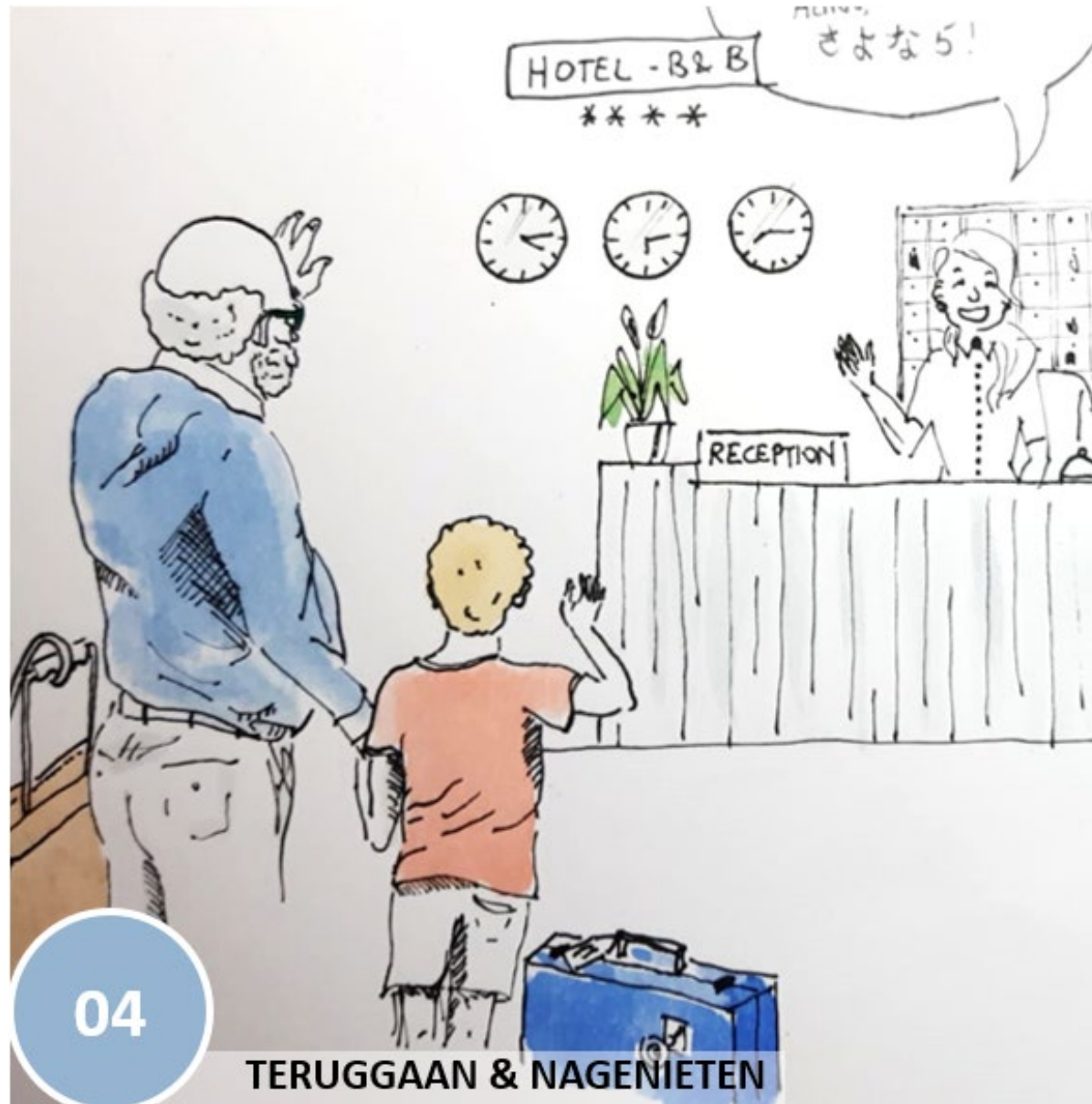
02

REIZEN & TOEKOMEN



03

VERBLIJVEN





Opdracht

Jij bent een toeristische aanbieder bv. je hebt een B&B.

Kijk eens naar deze fases & denk eens na: wat is er mogelijk in elke fase om duurzaamheid te ondersteunen en inspanningen te leveren?

Noteer je ideeën



Duurzaam ondernemen @logies

Voor toerisme vertaalt zich dit, samen met de resultaten van een focusgesprek met de sector, vooral naar de aspecten:

- Afvalbeheer
- Duurzaam personeelsbeleid
- Reductie van broeikasgasuitstoot
- Promotie van ecologische producten en diensten een grote rol spelen voor logies

VLAIO 2024



Duurzaam ondernemen @logies

MAAR Vlaamse logies geven aan dat de volgende elementen ook belangrijk zijn voor hen:

- Waterbesparing
- Duurzame mobiliteit
- Eco-vriendelijk handelen door de verblijfsgasten

TETRA DOL 2024-2026

Duurzaam ondernemen

Duurzaam toerisme is geen aparte strategie, maar een **integraal onderdeel van elke interactie met de klant.**

De grootste **impact** ontstaat wanneer duurzaamheid systematisch wordt ingebouwd in de **volledige customer journey.**

